

A star for Lidl

Kevin Love, formerly the head chef at a multi-award winning pub in Bray, Berkshire, is hired by Lidl to help the budget supermarket chain source gourmet ingredients. Mr Love will also feature in Lidl commercials, help to develop 'Deluxe' products and offer recipe tips.

The move is the latest effort by Lidl to attract shoppers who want good food at cheaper prices than mainstream supermarkets. This has involved pushing a range of 'Deluxe' foods, including Stilton cheese, Hereford fillet steaks and mussel and smoked salmon chowder, which have beaten the best of the high street in blind taste tests. And its fine wines at budget prices have even won over wealthy shoppers, whose BMWs and Audis battle for space in the car park.

Head of advertising Arnd Pickhardt said Mr Love, a Michelin-starred chef, will 'devote himself to guiding customers on a journey of culinary discovery'. The partnership with the retailer brings Mr Love full circle, as just nine years ago he was a Lidl store manager before going on to develop his skills as a chef.



Daily Mail, 2015

Tekst 3

- 1p 3 “A star for Lidl” (titel)
Welk gegeven verklaart de keuze voor deze titel?
- A Lidl geeft oudere medewerkers de kans om zich te laten omscholen tot chef-kok.
 - B Lidl heeft een prijs gewonnen omdat deze supermarkt al jaren de voordeligste supermarkt is.
 - C Lidl heeft een topkok aangetrokken om de kwaliteit van het assortiment te verhogen.
 - D Lidl levert producten die gebruikt worden voor exclusieve recepten van dure restaurants.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.